

VEGAN
SKINCARE
BRAND
INTRODUCTION



Contents

- 01 Market Research
- 02 Brand Introduction
- 03 Brand Concept
- 04 Product Information
- 05 Customer Review
- 06 Brand Groth Plan

Part 1

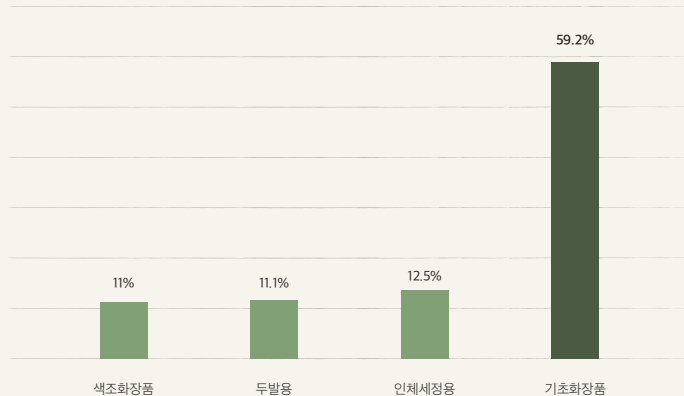
Market Research



Market Research

최근 국내 화장품 시장은 코로나 19로 인해 축소되는 경향을 보이지만, 기초화장품은 마스크 등으로 예민해진 피부 진정을 위해 오히려 그 수요가 증가 중입니다.

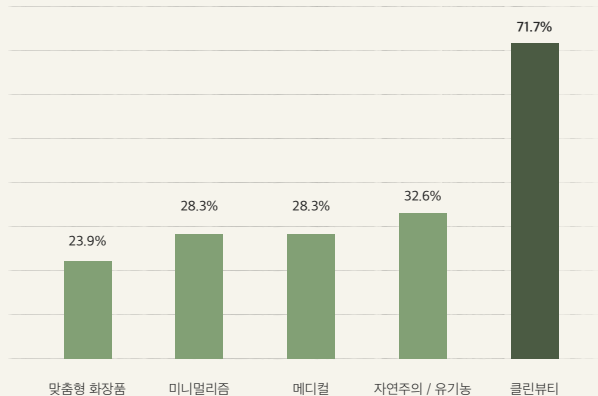
< 2020 국내 뷰티 시장 구성 비율 >



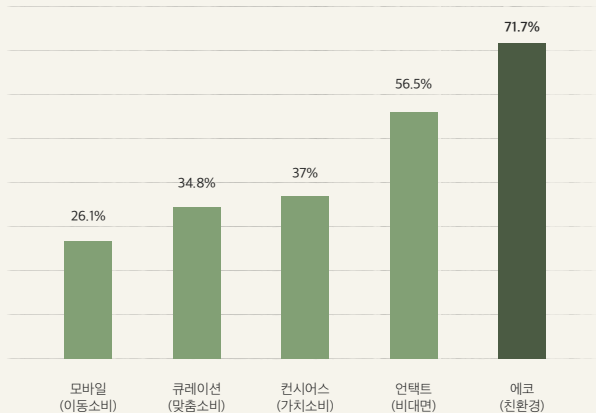
Market Research

그 중, 특히 '클린뷰티', '비건' 등은 가치 소비에 대한 인식과 성분 자체의 중요성이 증가됨에 따라 화장품 시장의 핵심 키워드로 부상하고 있습니다.

< 2021 상품 개발 중요 키워드 (중복응답) >



< 2021 화장품 소비 키워드 (중복응답) >



헤일앤데일은 비건 코스메틱 스킨케어 브랜드로서, 느리더라도 진정성 있는 소통을 더해 고객들에게 제품에 대한 니즈를 채워주는 동시에 마음에 따스한 공감을 줄 수 있는 브랜드가 될 수 있을 것입니다.



Part 2

Brand Introduction





Brand Introduction

헤일앤데일은 아침저녁, 두 번의 리추얼을 통해 휴식의 순간을 채워주는 비건 코스메틱 브랜드입니다. 피부의 심과, 자연의 보존을 동시에 추구하는 마음을 담아 진정한 회복을 선사합니다.

'헤일'은 들숨(inhale), 날숨(exhale)에서 시작됐습니다. 편안한 숨이 심이 된다고 믿는 우리는, 호흡의 시간을 거쳐 피부와 마음이 회복되기를 바랍니다. '데일'은 작별을 의미합니다. 진정한 회복을 통해 마음의 짐들을 떠나보내는 바람을 담았습니다.

Part 3

Brand Concept



Brand Concept 1

기초 메이크업, 모두의 리추얼

심에 대한 브랜드가 많습니다. 하지만 우리는 조금 더 특별한 심을 말합니다. 분주한 하루의 시작에 피부를 관리하는 것을 하나의 '의식'으로 표현합니다. 고객들이 더 이상 제품을 습관적으로 바르고 마는 것이 아닌, 향을 맡고 손끝으로 피부를 문지르는 나만의 스킨케어 리추얼을 통해 단순한 스킨케어를 넘어 마음 챙김의 시간을 가지기를 소망합니다.

사용법부터 브랜드의 콘셉트 전반에 이러한 '의식'의 방법들을 녹여내 리추얼 코스 메틱 브랜드로서 고객과 소통하고자 합니다.



Brand Concept 2

진정성 있는 원료, 최적의 배합



1. NO 동물 실험, 동물성 원료

헤일앤데일의 모든 제품은 동물 실험 및 동물성 원료 사용을 하지 않습니다. 비거니즘을 통해 동물 복지를 실천하고 이러한 노력이 모여 생태계의 휴식을 지킬 수 있다는 믿음으로 제품을 고민하고 만듭니다.



2. 유효 성분으로 정제수 대체

정제수는 스킨케어에서 가장 많은 함유량을 차지하는 성분 중 하나입니다. 특별한 효능이 없는 정제수 대신 피부에 효과를 줄 수 있는 퀄리티 높은 유효 성분을 담습니다.

* 헤일앤데일의 첫 제품 라인인 Cypress Phyton Line에는 에코서트의 인증을 받은 국내산 고농축 편백수가 함유되어 있습니다.



3. 효능 원료의 높은 함량

헤일앤데일의 모든 제품에는 각각의 특징에 따른 효능 원료가 높은 함량으로 배합되어 있습니다. 그저 콘셉트 성분으로서의 첨가가 아닌 피부에 필요한 진짜 효능을 줄 수 있도록 자체 연구소에서 최적의 배합 및 함량을 연구합니다.



4. 유해 성분 무첨가

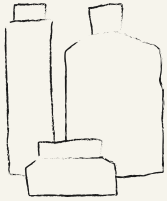
실리콘, 파라벤, 페녹시에탄올, 설페이트 등 피부에 유해한 영향을 줄 수 있다고 알려진 대표적인 유해 성분들을 배제합니다. 헤일앤데일의 모든 제품에는 12~15종가량의 유해 성분을 첨가하지 않습니다.

Brand Concept 3

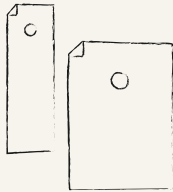
환경 친화적인 패키지

헤일앤데일은 우리의 피부와 지구가 함께 호흡할 수 있는 브랜드가 되길 원합니다.

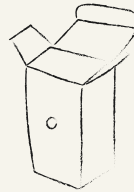
구조적으로 사용이 필수적인 부분을 제외하고 자원의 선순환이 가장 원활하도록 환경 친화적인 패키지로 제작하였습니다.



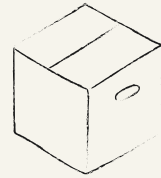
PCR / 유리 용기



수분리 라벨



재생지 단상자



테이프 없는 택배



✓ 100% PCR PET 용기 

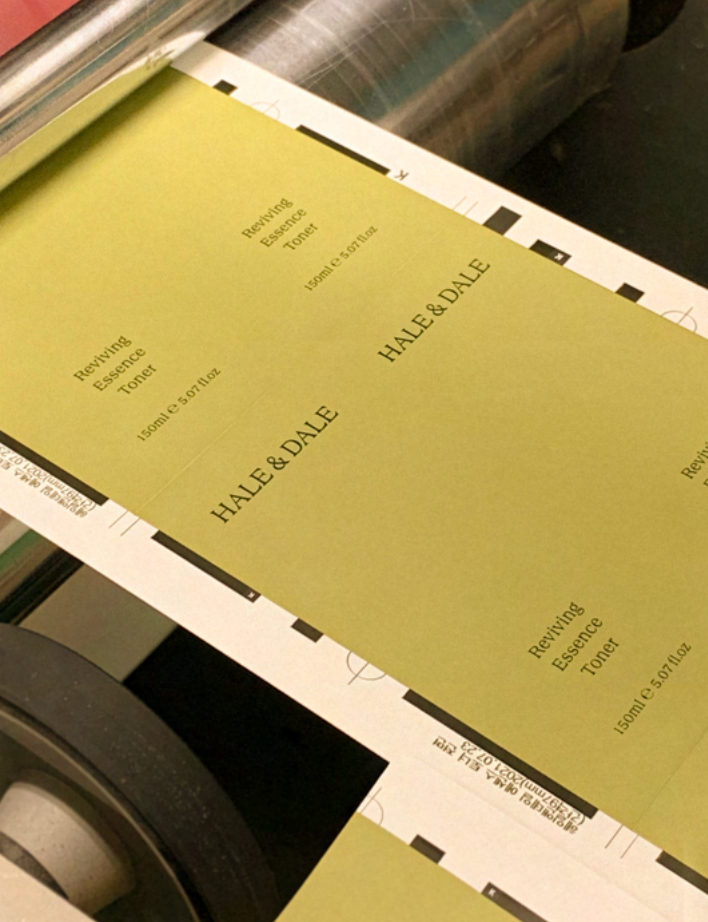
헤일앤데일은 많은 플라스틱 중에서도 가장 고품질의 재활용 원료를 확보하는데 도움을 주는 투명 PET 용기를 사용하였으며, 또 다시 재활용 되기 위해 글로벌 리사이클 인증(GRS)을 받은 PCR 원료로만 제작한 용기를 사용합니다.

* PCR (Post-Consumer Recycled)이란?

폐플라스틱을 분류, 세척을 통해 깨끗한 원료로 재가공하여, 새로운 플라스틱의 생산과 낭비를 줄이고 재활용률을 높이기 위한 재생 플라스틱입니다.

✓ 100% 재활용이 가능한 유리 용기

유리의 재활용을 어렵게 하는 후가공 코팅, 인쇄 없이 100% 재활용이 가능한 투명 유리 용기로 제작하여 무의미하게 버려지는 쓰레기를 줄였습니다.



✓ 수분리성 예코 라벨

재활용 공정 시 용기 세척 과정에서 용기로부터 쉽게 분리되는 수분리라벨을 사용하여 재활용 비율을 높입니다.

* 수분리성 라벨이란 이란?

수분리성 라벨은 용기 세척 과정에서 정착력이 분해되어 라벨을 붙인 채 분리배출을 해도 용기와 라벨이 쉽게 제거되기 때문에 재활용 비율을 높일 수 있으며, 이로 인해 환경 오염을 줄이는 데 도움을 줄 수 있습니다.





✓ 100% 재생지 소재의 단상자

생산 과정에서 발생한 자투리나 사용된 폐지를 100% 활용한 재생지로, FSC 인증 받은 지류를 사용하였습니다. 종이 재활용이 더욱 용이하도록 공기름 잉크로 인쇄 하였습니다.



✓ 테이프 없는 택배 상자

온전히 재활용이 가능하도록 비닐 테이프 없는 친환경 택배 박스와 비닐 완충재 대신 천연 크라프트지로 포장을 진행합니다.

Part 4

Product Introduction





Cypress Phyton Line

헤일앤데일의 Cypress Phyton Line 은 일반 정제수 대신 국내 청정지역의 편백 잎을 수증기 증류 방식으로 추출한 고농축 편백수를 담은 제품 라인입니다. 유럽 대표 친환경 인증기관인 에코서트의 인증을 받은 편백수의 순도 높은 피톤치드와 피부 진정에 뛰어난 병풀추출물, 두 성분을 베이스로 담아 외부 스트레스에 약해진 피부 기초 체력을 강화합니다.

Products

멜로우 릴리프 크림 / 리바이빙 에센스 토너 / 이지 코지 클렌저 쿨 / 브리지 수딩 젤

Features

- ✓ 피부 저자극 테스트 완료 / 약산성 pH 처방
- ✓ 비건 인증 완료
- ✓ 유해성분 12종 FREE (클렌저 품목은 15종 FREE)
- ✓ 인공향료, 인공색소 FREE

멜로우 릴리프 크림 / 50g

미백·주름개선 2중 기능성

· 판매가 : 34,000 원

✓ Key Ingredients (천연유래성분 81%)

편백수 · 벵골추출물 · 사탕수수 스쿠알란 · 판테놀 · 나노 베타글루칸

1. 실리콘 FREE 텍스처

피부가 자유롭게 숨 쉴 수 있도록 모공을 막는 실리콘 성분을 배제한 부드러운 제형이 밀림 없이 흡수되어 쫀쫀한 피부를 만들어줍니다.

2. 밀도 높은 보습 레시피

뛰어난 보습 효과 및 피부 진정에 도움을 주는 판테놀과 피부 깊숙이 효능 성분을 전달할 수 있도록 나노화 공정을 거친 베타글루칸이 고함량 함유되어 더욱 효과적으로 속건조를 채워 주고 탄력있는 피부로 가꿔줍니다.

3. Tender Woody 시그니처 향

릴렉싱에 도움을 주는 신선한 라벤더, 로즈마리에 차분한 샌달우드의 무드를 덧대어 하루의 시작과 마무리에 포근한 안정감을 채워줍니다.





리바이빙 에센스 토너 / 150ml

· 판매가 : 23,000 원

✓ Key Ingredients (천연유래성분 87%)

편백수 · 병풀추출물 · 판테놀 · 나노 베타글루칸 · 모공 타이팅 특허 성분 · 피부 톤 개선 특허 성분

1. 에센스의 영양을 담은 토너

토너의 진정 효과와 고농축 에센스의 영양을 워터 제형으로 담아낸 토너 스프레이가 고르게 분사되어 피부 속까지 촉촉하고 충분한 영양이 공급됩니다.

2. 모공까지 잡아주는 맑은 피부 레시피

유효 성분이 피부에 온전히 흡수되려면 피부 바탕을 건강하게 만드는 것이 중요합니다. 영양을 가득 담은 특별한 레시피로 모공을 관리해 맑은 피부 바탕을 만들어줍니다.

3. Walking Forest 시그니처 향

싱그러운 라벤더, 로즈마리와 차분한 샌달우드 에 페퍼민트가 한 방울 더해져 피톤치드가 가득한 편백 숲을 걷는 듯한 안정감을 줍니다.



이지 코지 클렌저 / 220ml

· 판매가 : 25,000 원

✓ Key Ingredients (천연유래성분 85%)

편백수 · 병풀추출물 · 천연 유래 계면활성제 · 판테놀 · 사탕수수 스쿠알란 · 흰 버드나무 껍질 추출물

1. 한 번의 단계로도 충분한 원스텝 클렌저

식물성 오일을 머금은 맑은 세럼에서 물에 닿으면 폼으로 변하는 방식의 클렌저로 피부 속 필요한 수분은 남기고, 메이크업부터 노폐물까지 말끔하게 세정합니다.

2. 당김 없이 촉촉한 저자극 레시피

강한 세정력으로 자극이 발생하면 오히려 피부에 손상이 생기게 됩니다. 세안 후에도 피부가 촉촉하게 유지되도록 효과적인 보습 성분들을 함께 담았습니다.

3. Green Wave 시그니처 향

피톤치드를 머금은 신선한 편백 잎과 차분한 샌달우드 에 허브 계열의 향조가 밸런스를 이룹니다. 거품 가득 배어 나오는 편백 허브 향이 기분 좋은 세안을 돕습니다.

쿨 브리지 수딩 젤 / 220ml

· 판매가 : 21,000 원

✓ Key Ingredients (천연유래성분 90%)

편백수 · 병풀추출물 · 판테놀 · 피부 열 감소 특허 성분 · 알지닌 · 알란토인

1. 끈적임 없이 스며드는 쿨링 가득 젤 텍스처

열 감소 성분으로 진짜 쿨링감을 주는 젤 제형이 자극받은 피부 온도를 낮춰주고 끈적임 없이 촉촉하게 피부를 감싸줍니다.

2. 크림만큼의 보습력을 담은 수분 진정 레시피

자극받은 피부는 충분한 수분을 공급하여 건강한 피부로 회복시키는 것이 중요합니다. 크림만큼의 효능 성분을 고품량 담은 레시피로 속에서부터 건강한 피부 컨디션을 만들어줍니다.

3. Petrichor Mint 시그니처 향

편백수 본연의 향에 청량함을 더해주는 유칼립투스과 페퍼민트가 조화를 이루어 비온 뒤 촉촉한 이슬을 머금은 숲의 기운을 전합니다.





Blooming Day Hair Line

헤일앤데일의 Blooming Day Hair Line 은 민감성 지성 두피와 극손상 모발을 위한 헤어 라인입니다. 미국 해안가의 푸르름이 느껴지는 시그니처 향을 입힌 제품들로 싱그럽고 건강한 헤어 케어 시간을 선사합니다.

Products

블루밍데이 리프레시 샴푸 / 블루밍데이 앰플 트리트먼트

Features

- ✓ 피부 저자극 테스트 완료
- ✓ 비건 인증 완료
- ✓ 탈모품 증상 완화 기능성 화장품
- ✓ 인공향료, 인공색소 FREE

블루밍데이 리프레시 샴푸 / 420g

탈모 증상 완화 기능성

✓ Key Ingredients

천연유래 계면활성제 · 모공 축소 및 피지 개선 특허 성분 · 구아이아줄렌 · 아미노산 9종
· 식물성 단백질 3종 · 판테놀 · 나이아신아마이드 · 살리실릭애씨드

1. 민감성 지성 두피를 위한 저자극 딥 클렌징

아침에 머리를 감아도 쉽게 생겨나는 기름기, 천연 유래 계면활성제와 피지 개선 특허성분으로 고민 두피의 원인을 효과적으로 케어해 줍니다.

2. 건강한 유수분 밸런스 찾아주는 푸른빛 실리콘 FREE 포뮬러

피부보다 2배 이상 큰 두피 모공이 편안히 숨 쉴 수 있도록 실리콘 성분을 배제한 푸른빛 약산성 제형이 유수분 밸런스를 잡아줍니다.

3. 두피 건강에 필수적인 탈모 완화 기능성 레시피

깨끗하게 세정된 두피에 건강한 모발이 자라날 수 있도록, 식약처에서 인정받은 영양 성분을 담아 각질 제거에 도움을 주고 수분 보호막을 형성하여 모근을 탄탄하게 가꿔줍니다.

4. 단백질의 풍부한 시너지로 윤기있는 모발 및 두피 볼륨 케어

뻣뻣하고 건조한 두피와 모발을 잡아주는 단백질 성분들의 풍부한 시너지로 부드러운 모발과 산뜻한 두피 볼륨을 선사합니다.





블루밍데이 앰플 트리트먼트 / 300ml

탈모 증상 완화 기능성

✓ Key Ingredients

식물성 단백질 3종 · 아미노산 9종 · 스쿠알란 · 잇꽃씨오일 · 아르간씨오일 · 해바라기씨오일 · 코코넛유래오일 · 구아이어줄렌 · 판테놀 · 나이아신아마이드 · 살리실릭애씨드

1. 3단계 올인원 앰플 케어 [고농축 앰플 약 96% 함유]

손상된 모발이 집에서도 간편하고 깊이있게 케어할 수 있도록 '모발 케어 + 두피 영양 + 글루루 코팅' 3가지의 기능을 한 번에 담아낸 고농축 올인원 앰플 트리트먼트입니다.

2. 민감한 두피를 위한 실리콘 FREE 마일드 포뮬러

두피와 모발이 편안히 숨 쉴 수 있도록 실리콘 포함 18가지 유해 성분을 배제한 푸른빛 약산성 제형이 모공 깊숙한 곳까지 좋은 영양 흡수를 도와줍니다.

3. 빠르고 깊이있는 10초 케어

앰플 투 크림 트랜스포밍 제형으로, 투명한 앰플 제형이 모발 깊숙이 빠르게 영양을 전달하며 물에 닿아 변화된 고농축 크림이 수분 코팅막을 형성합니다.

4. 두피 건강에 필수적인 탈모 완화 기능성 레시피

각질 제거에 도움을 주고 수분 보호막을 형성하는 영양 성분들로 모발과 두피 영양 뿐 아니라 탈모까지 관리해주는 토탈 케어 트리트먼트입니다.

Part 5

Customer Review



Customer Review

* 매일엔테일 제품 사진 체험단 및 실 사용자의 리뷰를 바탕으로 작성되었습니다.

Product's Common Merit

리추얼 컨셉이 주는 브랜드의 신선함·비건 제품이라 안심하고 쓸 수 있는 점·작은 디테일에서도 느낄 수 있는 친환경의 흔적

자사몰 기준 4.8 ~ 4.9 점의 높은 평점과 후기



Mellow Relief Cream

- ✓ 끈적임이 느껴지지 않는 부드러운 발림성과 흡수력
- ✓ 너무 묽지도, 꾸덕하지도 않은 제형
- ✓ 사용한 다음 날 확연히 느낄 수 있는 속건조 개선력



Reviving Essence Toner

- ✓ 인위적이지 않고 취향을 타지도 않는 편안한 편백 향
- ✓ 민감성 피부에도 따갑지 않게 흡수되는 토너
- ✓ 스프레이형 분사로 인해 극대화되는 편리한 사용성



Easy Cozy Cleanser

- ✓ 사용 후 미끈거리거나 당기는 느낌이 들지 않는 촉촉함
- ✓ 풍성하게 발생하는 거품과 은은하게 힐링되는 향
- ✓ 메이크업과 노폐물을 동시에 세안 가능한 편리함과 세정력



Cool Breezy Soothing Gel

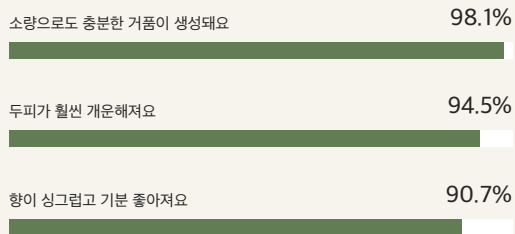
- ✓ 일반 제품과는 달리 피부 보습에까지 도움을 준다는 메리트
- ✓ 피부에서 걸들거나 쉽게 휘발되는 느낌이 없는 것이 장점
- ✓ 사용 후 즉각적으로 느껴지는 쿨링감과 오래 남는 촉촉함

Customer Review

고객 사전 평가단 54인 참여 | 설문 기간 : 2022.08.08 ~ 08.12

*개인의 만족도에는 차이가 있을 수 있습니다.

블루밍데이 리프्रेस리 샴푸



제품 만족도
98.1%

재구매 의사
94.5%

블루밍데이 앰플 트리트먼트

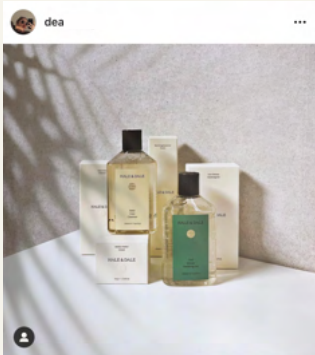


제품 만족도
96.4%

재구매 의사
92.6%

Instagram Review

* 에일엔데일 제품 사진 제한단 및 실 사용자의 리뷰들 바탕으로 작성되었습니다.



Shop에 표시 요청


좋아요 63개

#제품제공 #광고
비건 코스메틱 브랜드 - @haleanddale.official
에일엔데일 Cypress Phyton Line 두번째 이야기!
개인적으로 완벽함을 제대로 느낄 수 있었던 2가지 제품, 특히
세안하고 나서 수딩젤까지 마무리해주면 술에서 술취는 느낌임
세상에, ☺



Shop에 표시 요청

좋아요 185개



Shop에 표시 요청

좋아요 44개

soy #제품제공
비건 화장품 에일엔데일💕
멜로우 릴리프 크림은 벌써 두 번째 쓰고 있는 제품인데요



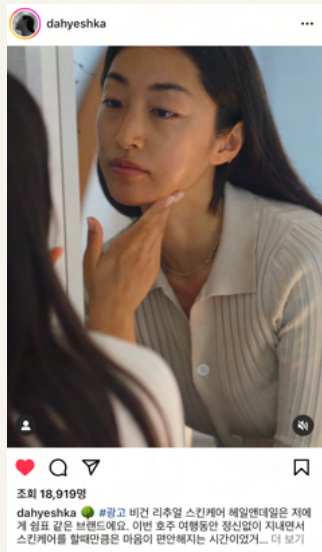
Shop에 표시 요청

좋아요 64개

hi #제품제공 #모래리뷰 @haleanddale.official
에일엔데일 두번째 피드로 돌아왔어요💕💕 예에... 더 보기

Instagram Collaboration

헤일앤데일의 오가닉한 무드와 결이 맞는 인플루언서를 컨택하여 브랜드 영상 제작 콜라보레이션 및 광고 진행



Part 6

Brand Growth Plan



Brand Growth Plan

헤일앤데일은 뷰티 리추얼의 가치를 전하며 국내 기초화장품 시장을 변화시킬 예정입니다.

아래와 같은 컨셉들은 헤일앤데일의 여정에 디딤돌이 될 것입니다.

1. 브랜드를 말해주는, 특별한 입점

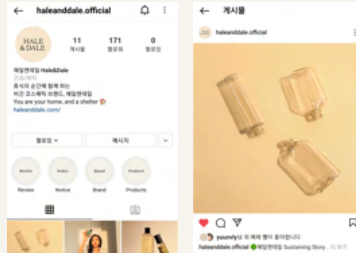
각종 오프라인 매장에 무분별한 입점을 지양하고, 브랜드의 정체성과 가치를 이야기해 줄 수 있는 공간을 선별하여 입점 기획



- ✓ 제로 웨이스트 샵
- ✓ 리추얼샵
- ✓ 자체 플래그십 스토어

2. Less 과장, More 진정성 마케팅

진정성 있는 SNS 소통 방식과 연예인 혹은 메가 인플루언서를 통한 의도적 확장이 아닌, 실의 가치에 대해 표현할 수 있는 인플루언서들과의 협업



3. OEM 인프라를 통한 제품 확장성

제품 기획, 연구, 제조, 생산의 모든 구조가 가능한 자체 연구소 및 공장 보유로 원가 절감을 통한 합리적이고 좋은 퀄리티의 제품 개발 가능, 추가 라인업 확장을 기반으로 브랜드의 양적 성장 예상



You are your home, and a shelter